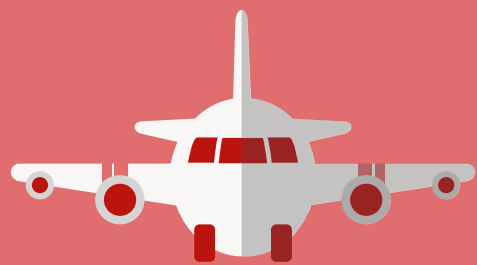
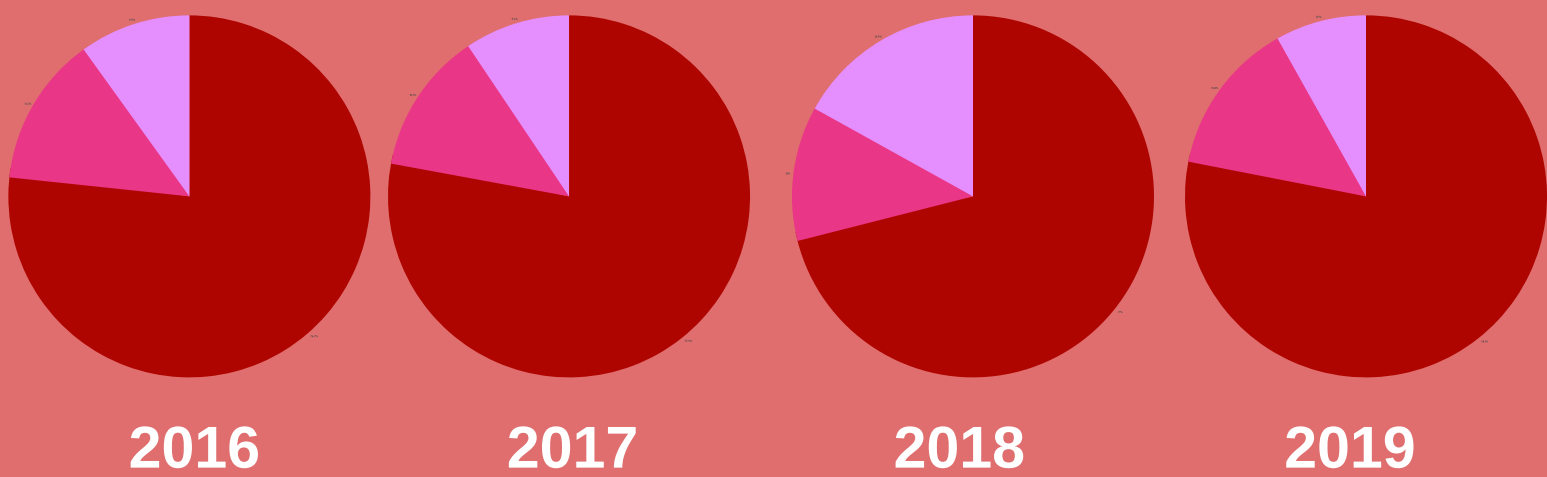


CNY 2019

QUANTE PERSONE HANNO VIAGGIATO DURANTE IL CNY

Treno Aereo Nave



I turisti cinesi che non sono rimasti a casa durante la festività hanno speso in tutto **9,75 miliardi di dollari**, 5% in più rispetto l'anno precedente



DOVE ANDRANNO NEL 2019

1. Thailandia

2. Giappone

3. Indonesia

4. Singapore

5. Vietnam

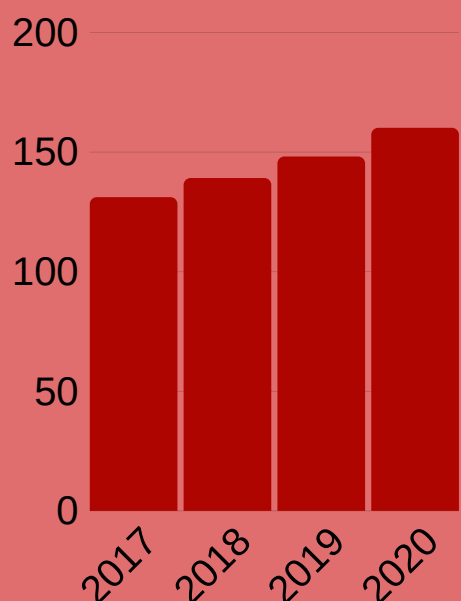
6. Malesia

7. Stati Uniti

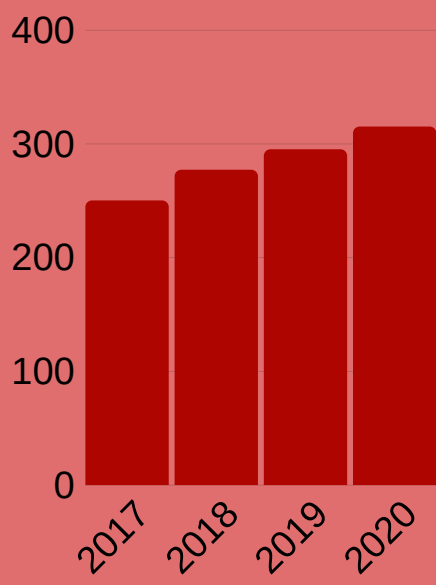
8. Australia

9. Filippine

10. Italia



n.outbound trips
in mnl USD



spese totali outbound trips
in mrd USD

COSA AMANO FARE

Mito



Shopping! Shopping!



Visite icone turistiche

Realtà

Esperienza first

Viaggi esperienziali
alternativi

Come accoglierli



Toccata e fuga

Lunga permanenza



Cercano esperienze e non si
affidano a tour operator

Si affidano ai tour
operator



Mangiano solo pietanze
cinesi

Esperienze culinarie
estere sono apprezzate



Pagano in cash

Alipay è un must

COME ATTRARRE I TURISTI CINESI



Si affidano solo ad agenzie di
viaggio

Info su blog/passaparola
amici/famiglia



Utilizzano siti web e blog

Usano Travel app
e consultano blog

ALIPAY: l'utilizzo mobile payment durante il CNY 2019



Il volume delle
transazioni durante il
CNY è aumentato 2.8
volte rispetto al 2018



Il 32% dei turisti cinesi in visita
in Europa ha utilizzato Alipay
per i pagamenti mobile,
superando per la prima volta i
pagamenti cash!



Con Alipay il 60% dei commercianti
europei ha visto un maggior flusso dei
consumatori cinesi in-store ed una
crescita del traffico delle vendite