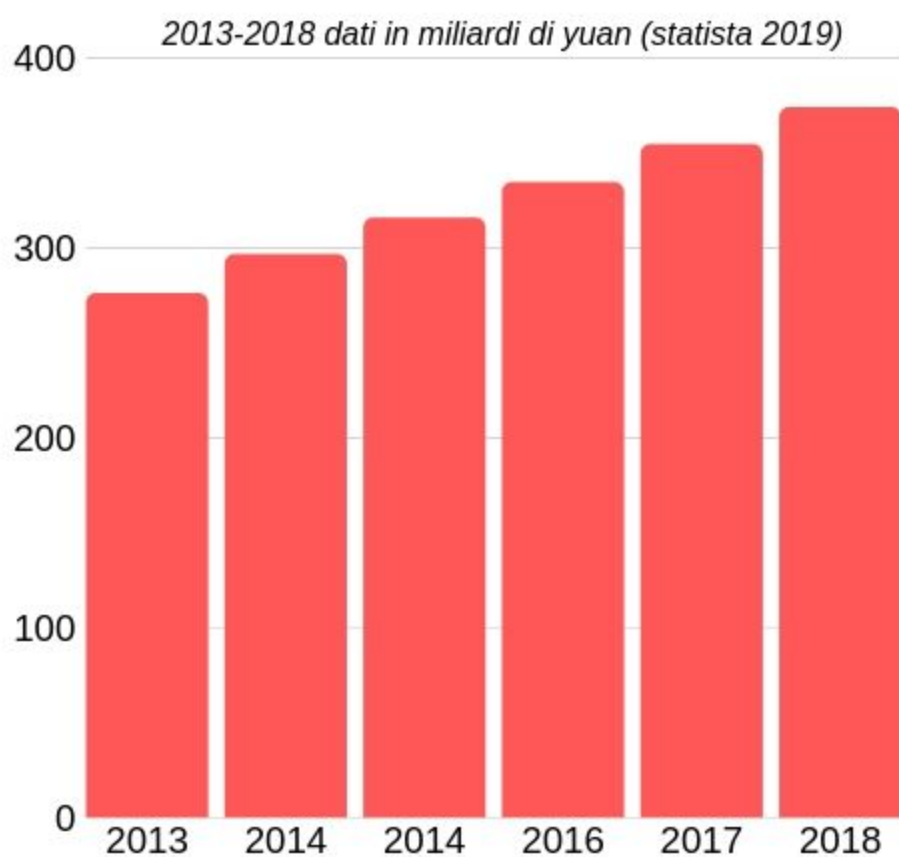


# Market Research: Cosmesi in Cina

## Dimensioni del mercato della cosmesi in CINA



## Cosa comprano?



## ITALIA

### Italia export cosmesi 2018



### Andamento canali 2018



Fonte: Cosmetica italia 2019

## Su chi puntare?

### Millennials

#### Chi sono?



19-35 anni, figlio unico

#### I nuovi e i futuri consumer cinesi



Il 91,7% usa Alipay -> i pagamenti online annui pro capite dei Millennials hanno superato i 120.000 RMB [1421 consulting, 2018]

#### Cosa cercano?



Product experience, prodotti high-value,

#### The new-Generation



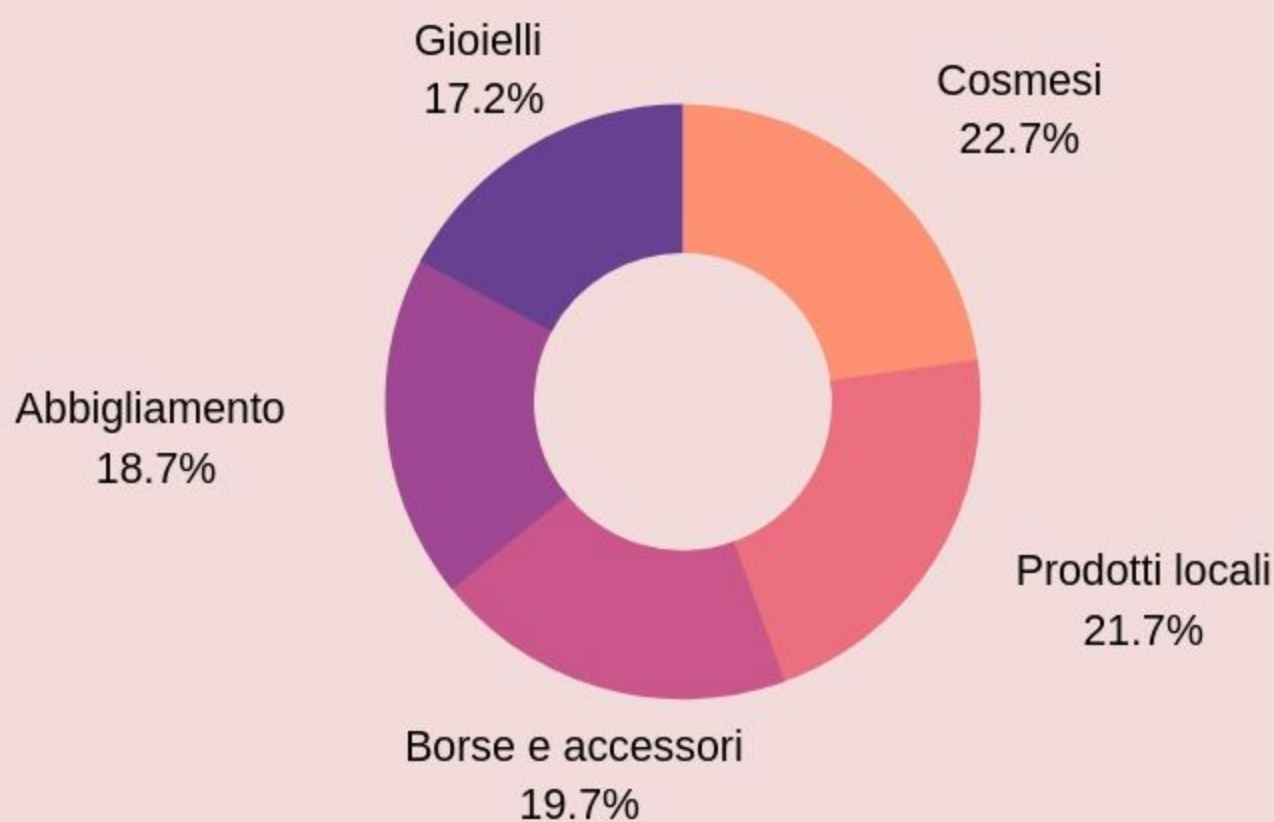
Easy-going, eco-friendly, alla ricerca del "loro" brand

#### Status sociale



I loro acquisti delineano l'appartenenza ad uno status sociale

## Shopping Online



## Cosa pensano i consumatori cinesi?



OG&C Consultant 2017

## Cross-border e-commerce platform

天猫国际  
TMALL GLOBAL

京东全球购  
JD Worldwide

美丽网  
www.meili.cn

淘宝网  
Taobao.com

KIT.跨境通  
KIT.COM

乐蜂  
lefeng.com

KIMISS闺蜜

## Piattaforme per interagire con i consumatori

支付宝  
ALIPAY

新浪微博  
weibo.com

WeChat

## Social Media E-commerce

小红书  
标记我的生活

阿里·创作平台  
we.taobao.com

## Chinese KOL



**C神SEASON**

微博粉丝: 31万  
小红书粉丝: 2.2万



**子荷\_**

微博粉丝: 44万  
抖音粉丝: 16.7万



**李金扬\_**

微博粉丝: 14万



**黎千千Nico**

微博粉丝: 25万  
抖音粉丝: 2.2万

Jing Daily 2019