



Gara aperta per la tv dell'ippica

p.15

LE STORIE DI TOUCHPOINT

EGGSIST, RETAIL SENZA CONFINI CON IL DIGITALE E STRATEGIE O2O

La società, partner certificato di Alipay, il sistema di pagamento di Alibaba, supporta i retailer europei, attraverso soluzioni digitali drive to store, disegnate ad hoc per attrarre i turisti cinesi nei punti vendita e crea content marketing per il cliente o il prodotto da promuovere, utilizzando claim della letteratura cinese che rimandano all'italianità dei prodotti o ad altri fattori distintivi del brand



p.6 e 7

ALL'INTERNO

p.4

True Company cresce con Giorgia Francescato

p.16

PER sigla il contratto con xDevel per le operation

p.16

Il Black Friday diventa green con Reborn Ideas

p.18 e 19

A IF! Italians Festival oltre 8 mila presenze (+23%)

p.11



START UP

ON2OFF LANCIA LA RIVOLUZIONE DEL COUPON 4.0

Giuseppe Vetro presenta lo strumento nato per tracciare le vendite e ottimizzare la pubblicità

p.12



INCARICO ANNUALE A SEGUITO DI UNA GARA

CRÉDIT AGRICOLE ITALIA AFFIDA LA SEO A PRO WEB CONSULTING

L'istituto bancario ha scelto l'agenzia per sviluppare la propria strategia di ottimizzazione digitale